



Freuen sich über die Auszeichnung (von links): Carmen Liebler und Katharina Gottwald von Forum Media, der Vorsitzende des Feuerwehrverbands Peter Achatz, der Erste Landesbeamte Dr. Ulrich Derpa, Kreisjugendfeuerwehrwart Jochen Herrschlein, Forum-Media-Geschäftsführerin Petra Jouaux sowie die Geschäftsführer des Forum IT-Service Luisa und Andreas Jouaux.

Foto: Forum Media

Preis für Kampagne

Forum Media erhält Marketing-Award

Die Grünsfelder Kommunikations- und Werbeagentur Forum Media erhält den Marketingpreis Mainfranken für ihre Feuerwehr-Kampagne.

Main-Tauber-Kreis. Zum zehnten Mal fand die Verleihung Marketingpreis Mainfranken in Würzburg vor rund 150 Experten aus den Sparten Werbung, Industrie und Fachpresse statt. Aus den eingereichten Bewerbungen hatte die Jury, die aus Vorstand und Beirat des Marketing-Club Mainfranken besteht, drei Unternehmen nominiert. „In diesem Jahr hatten wir deutlich mehr Einreichungen“, erklärt der Präsident des Marketingclubs Stefan Farnschläder. Nach den Präsentationen der drei Kreativ-Agenturen folgte der Veranstaltungshöhepunkt: Die Auszeichnung des Siegers.

Die Jury ließ sich von der Praxisrelevanz, der Idee, dem viralen und emotionalen Gedanken sowie dem Engagement bei der Organisation und Umsetzung dieses Projektes überzeugen. Der Kreativ-Award

wurde für die, von der Forum Media GmbH in Grünsfeld, eingereichte Kampagne „Feuerwehr mit Nachwuchssorgen“ durch den Geschäftsführer des Marketing-Clubs, Carsten J. Müller, überreicht.

„Dieser Preis ist für uns die Bestätigung von bester, durchdachter und kontinuierlicher Arbeit“, freut sich Geschäftsführerin Petra Jouaux. Sie stellte die Arbeit ihrer Mitarbeiter dem Publikum vor. „Das Thema des demografischen Wandels ist über Landesgrenzen hinaus aktuell und wir sind überaus froh, dass unsere Image-Kampagne und die Mitgliedergewinnung durch Forum Media so erfolgreich ist“, sagt Peter Achatz, Verbandsvorsitzender der Feuerwehr im Main-Tauber-Kreis. Die Arbeit der Kreativ-Agentur umfasste bei einer lang angelegten Kampagne unter anderem Logo- und Claimentwicklung, Workshops, Konzeption und strategisches Marketing, Gewinnspiele, Öffentlichkeitsarbeit, Werbemittel, Organisation, Maskottchenentwicklung „Känguru“ sowie die jährlich erscheinende Zeitschrift Brandmelder. fm