

MAIN-TAUBER-KREIS

So sehen Sieger aus



Bereits zum zehnten Mal fand die Verleihung Marketingpreis Mainfranken in Würzburg vor rund einhundertfünfzig Experten aus den Sparten Werbung, Industrie und Fachpresse im Mainpost-Casino statt. Aus den eingereichten Bewerbungen nominierte die Jury, die aus Vorstand und Beirat des Marketing-Clubs Mainfranken e.V. besteht, drei preisverdächtige Unternehmen. „In diesem Jahr hatten wir deutlich mehr Einreichungen und nominiert zu sein ist schon beachtenswert bei der Fülle von Bewerbungen“, erklärte der Präsident des Marketingclubs, Stefan Farnschläder. Nach den Präsentationen der drei

Kreativ-Agenturen folgte der Veranstaltungshöhepunkt: Die Auszeichnung des Siegers. „Es ist eine Spitzenleistung im Marketing erbracht worden. Diese verdient Anerkennung und ist Vorbild“, meinte Farnschläder in seiner Laudatio. Die fachkundige Jury ließ sich von der Praxisrelevanz, der innovativen Idee, dem viralen und emotionalen Gedanken sowie dem großen Engagement bei der Organisation und Umsetzung dieses Projektes überzeugen. Der begehrte Kreativ-Award wurde für die von der FOR.UM Media GmbH, eingereichte Kampagne „Feuerwehr mit Nachwuchssorgen“ durch den Geschäftsführer des Marketing-Clubs Carsten J. Müller überreicht. „Dieser Preis ist für uns die Bestätigung von durchdachter und kontinuierlicher Arbeit“, freute sich Geschäftsführerin Petra Jouaux. In einer Leistungsschau stellte sie die Arbeit ihrer kreativen Mitarbeiter vor. Zusätzlich zu den Mitarbeitern der Werbeagentur angereist war eine Delegation des Feuerwehrverbandes aus dem Main-Tauber-Kreis inklusive deren Känguru-Maskottchen, begleitet von dem Ersten Landesbeamten Dr. Ulrich Derpa. „Das Thema des demografischen Wandels ist über Landesgrenzen hinaus aktuell und wir sind überaus froh, dass unsere Image-Kampagne und die Mitgliedergewinnung durch FOR.UM Media so erfolgreich ist“, bestärkte Peter Achatz, Verbandsvorsitzender der Feuerwehr im Main-Tauber-Kreis. „Wir finden es wichtig, sich auf zentrale Themen zu konzentrieren und unsere Arbeit messbar zu machen und damit haben wir Erfolg“, so Andreas Jouaux, Inhaber der FOR.UM IT-Service GmbH in Grünsfeld. Die inhaltliche Arbeit der Kreativ-Agentur umfasste bei einer lang angelegten Kampagne unter anderem Logo- und Clamentwicklung, Workshops, Konzeption und Marketing, Gewinnspiele, Öffentlichkeitsarbeit, Werbemittel, Organisation, sowie die jährlich erscheinende Zeitschrift Brandmelder.