

Kreativ-Award für For.um Media

MAIN-TAUBER-KREIS. Bereits zum zehnten Mal fand die Verleihung Marketingpreis Mainfranken in Würzburg vor rund 150 Experten aus den Sparten Werbung, Industrie und Fachpresse statt. Aus den eingereichten Bewerbungen nominierte die Jury, welche aus Vorstand und Beirat des Marketing-Club Mainfranken besteht, drei preisverdächtige Unternehmen.

„In diesem Jahr hatten wir deutlich mehr Einreichungen und nominiert zu sein ist schon beachtenswert bei der Fülle von Bewerbungen“, erklärt der Präsident des Marketingclubs Stefan Farnschläder. Nach den Präsentationen der drei Kreativ-Agenturen folgte der Veranstaltungshöhepunkt: Die „Oscar“-ähnliche Auszeichnung des Siegers. „Es ist eine Spitzenleistung im Marketing erbracht worden. Diese verdient Anerkennung und ist Vorbild“, erläutert Farnschläder in seiner Laudatio. Die fachkundige Jury ließ sich von der Praxisrelevanz, der innovativen Idee, dem viralen und emotionalen Gedanken sowie dem großen Engagement bei der Organisation und Umsetzung dieses Projektes überzeugen. Der begehrte Kreativ-Award wurde für die, von der For.um Media, eingereichte Kampagne „Feuerwehr mit Nachwuchssorgen“ durch den Geschäftsführer des Marketing-Clubs, Carsten J. Müller überreicht. „Dieser Preis ist für uns die

Bestätigung von bester, durchdachter und kontinuierlicher Arbeit“ freut sich Geschäftsführerin Petra Jouaux. In einer Leistungsschau stellte sie die Arbeit ihrer kreativen Mitarbeiter dem Publikum vor. Zusätzlich zu den Mitarbeitern der Werbeagentur angereist war eine Delegation des Feuerwehrverbandes aus dem Main-Tauber-Kreis inklusive deren Känguru-Maskottchen, begleitet von dem Ersten Landesbeamten Dr. Ulrich Derpa. „Das Thema des demografischen Wandels ist über Landesgrenzen hinaus aktuell und wir sind überaus froh, dass unsere Image-Kampagne und die Mitgliedergewinnung durch For.um Media so erfolgreich ist“, bestärkt Peter Achatz, Vorstandsvorsitzender der Feuerwehr im Main-Tauber-Kreis. „Wir finden es wichtig, sich auf zentrale und strategische Themen zu konzentrieren und unsere Arbeit messbar zu machen und damit haben wir Erfolg“, so Andreas Jouaux, Inhaber der For.um IT-Service in Grünsfeld. Die inhaltliche Arbeit der Kreativ-Agentur umfasste bei einer langangelegten Kampagne unter anderem Logo- und Claimentwicklung, Workshops, Konzeption und strategisches Marketing, Gewinnspiele, Öffentlichkeitsarbeit, Werbemittel, Organisation, Maskottchenentwicklung Känguru sowie die jährlich erscheinende Zeitschrift Brandmelder.



Freude über Auszeichnung: Carmen Liebler und Katharina Gottwald,, Carsten Wirth, Peter Achatz , Johannes Herdweck Makottchenträger Igersheim, Jochen Herrschlein, Ralf Schieß, Erster Landesbeamter Dr. Ulrich Derpa, Petra Jouaux , Christian Bender, Heiko Wolpert und Karl-Ernst Vath, Luisa Jouaux und Andreas Jouaux Inhaber und Geschäftsführer. Auf dem Bild fehlt Tanja Schmied.